

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA ПРИ АНАЛИЗЕ
ПРОДАЖ ОСВЕТИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ К АВТОМОБИЛЯМ
В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ СУПЕРМАРКЕТЕ
THE USE OF BIG DATA TECHNOLOGIES IN THE ANALYSIS OF
SALES OF LIGHTING EQUIPMENT TO VEHICLES AT THE
SPECIALTY SUPERMARKET**

*И.И. Иванов, Астраханский государственный университет (АГУ), Россия,
г. Астрахань, Ivanov@mail.ru*

П.П. Петров, ООО «АКМА», Россия, г. Волгоград, Petrov@mail.ru

I.I. Ivanov, Astrakhan State University (ASU), Russia, Astrakhan, Ivanov@mail.ru

P.P. Petrov, LLC «АКМА», Russia, Volgograd, Petrov@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрены особенности использования технологии Big Data при анализе продаж осветительного оборудования для автомобилей в специализированном супермаркете....

Annotation. The paper describes the features of the use of technology Big Data in the analysis of sales of lighting equipment for cars in a specialized supermarket...

Ключевые слова: большие данные, технологии анализа данных, обработка данных.

Keyword: big data, data analysis technology, data processing.

Введение. Осветительное оборудование играет важную роль в эксплуатации автомобилей....

Общая характеристика предметной области. Закупаемое у поставщиков осветительное оборудование для автомобилей поступает на склад супермаркета и подвергается складскому учету в качестве поступающих товаров....

Материал и методика проведения исследований. В качестве материала для анализа были взяты данные....

Результаты обработки данных. Всего за это период было выдано 287 896 чеков со средней суммой по чеку 3987 руб.....

Обсуждение полученных результатов. По результатам приведенных расчетов для данных можно сделать следующие выводы....

Заключение. Использование технологий Big Data....

Библиографический список

1. Тилисович П.П. Об использовании технологии Big Data при анализе деятельности торговых учреждений //Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии- 2018, №3, С.56-67

2.

3.